

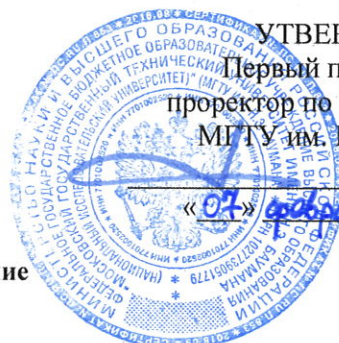


Программа курса «Продвижение и поисковая оптимизация сайтов (SEO)»

Номер	Название темы	Количество часов	Описание темы
1	Что такое SEO продвижение	4	Цели продвижения сайта. Целевая аудитория сайта. Методы и технологии продвижения сайтов. Инструменты интернет-маркетинга. Основные этапы продвижения сайта. Практика: Практическое использование инструментов интернет-маркетинга.
2	Принципы работы поисковых машин	4	Принципы работы поисковых машин. Индексация сайтов. Поиск и оценка релевантности документов. Поисковые алгоритмы Яндекса. Поисковые алгоритмы Google. Поведенческие факторы. Взаимодействие поисковых машин и сайтов - протокол HTTP. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера. Практика: Работа с переадресацией ошибки сервера. Файл .htaccess.
3	Внутренняя поисковая оптимизация сайта	3	Терминология SEO. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. Инструменты Google и Яндекс для составления семантического ядра сайта. Лабораторная работа: составление семантического ядра. Правила и особенности написания текстов под SEO. Правила написания продающих текстов, примеры создания продающих страниц. Оптимизация структуры сайта и разметка HTML-кода. Приземляющие (посадочные) страницы, юзабилити. Практика: Оптимизация структуры сайта и разметка HTML-кода.
4	Внешняя поисковая оптимизация сайта	4	Принципы ссылочного ранжирования. Лабораторная работа. Безопасные способы наращивания ссылочной массы. Влияние социальных сетей на SEO. Фильтры Яндекса и Гугл. Как не попасть и как выйти из-под фильтра. Практика: Блоговое и статейное продвижение сайтов.
5	Инструменты для управления индексацией сайта	4	Как ускорить появление страниц в индексе поисковых машин. Файл robots.txt. Карта сайта XML Sitemap. Инструменты для Web-мастеров – диагностика сайта. Яндекс Web-мастер – настройка и контроль параметров индексации. Google Центр веб-мастеров – Google для веб-мастера. Дополнительные инструменты SEO-оптимизатора. Практика: Управление индексацией сайта.
6	Способы мониторинга сайта	3	Способы мониторинга сайта. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии, цели и конверсии. Назначение инструментов аналитики – Яндекс-метрика, Google Analytics и другие. Настройка целей аналитики, методы повышения конверсии сайта. Практика: Примеры построения аналитических отчетов.
7	Эффективное управление сайтом	4	Требования к «движку» сайта с точки зрения SEO. Заголовки сервера – постановка задачи программисту для доработки программного кода CMS. Реакция CMS на несуществующие страницы. Настройка страницы 404. Практика: Управление страницами. Sitemap генераторы и т.д.
8	Обзор других способов продвижения	4	Контекстная реклама в поиске: Яндекс.Директ и Google.AdWords. Маркетинг в социальных сетях. E-mail маркетинг и прочее. Контент-менеджмент и продающие тексты - обзор.

			Эффективность вложений в интернет-проекты, ROI веб-сайтов. Практика: Практикум по продвижению сайтов.
9	Итоговая аттестация	2	Зачет.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Б.В.Падалкин
«04» 2024 г.

Дополнительное профессиональное образование

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Продвижение и поисковая оптимизация сайтов (SEO)»

Регистрац. № 05.22.24.04.09

Москва, 2024

Оглавление

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП	4
1.1. Цель ДПП.....	4
1.2. Планируемые результаты обучения по ДПП:	4
1.3. Дополнительные характеристики ДПП	4
1.4. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.....	5
1.5. Соответствие видов деятельности профессиональным компетенциям и их составляющих	5
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП.....	6
2.1. Категория слушателей ДПП.....	6
2.2. Общая трудоёмкость программы, аудиторная и самостоятельная работа	6
2.3. Форма обучения:	6
2.4. Учебный план	6
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	7
4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДПП.....	7
5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП.....	15
5.1. Организационные условия реализации ДПП	15
5.2. Педагогические условия реализации ДПП.....	15
5.3. Учебно-методическое обеспечение ДПП	15
5.4. Методические рекомендации.....	16
6. ФОРМЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДПП.....	17
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
7.1. Паспорт комплекта оценочных средств.....	18
7.2. Комплект оценочных средств	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП

Программа подготовлена на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- требований Приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 года № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- методических рекомендаций-разъяснений по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов от 22 апреля 2015 года № ВК-1030/06.

Реализация программы ДПП направлена на совершенствование навыков компьютерной грамотности, необходимых для профессиональной деятельности.

1.1. Цель ДПП

Сформировать у обучающихся навыки повышения посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей.

1.2. Планируемые результаты обучения по ДПП:

- освоение профессиональных компетенций в процессе изучения перечисленных тем в учебном плане;
- успешное освоение программы повышения квалификации;
- успешное прохождение итоговой аттестации (зачет).

Обучающимся, успешно прошедшим обучение, выполнившим текущие контрольные задания и выдержавшим предусмотренное учебным планом зачет, выдается удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Продвижение и поисковая оптимизация сайтов (SEO)».

1.3. Дополнительные характеристики ДПП

Характеристики новой квалификации определены в приказе Минтруда России от 19 февраля 2019 года N 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу».

Вид профессиональной деятельности:

- разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (Код 06.043).

Трудовые функции:

- подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта (С/01.4).

1.4. Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Получаемые компетенции базируются на основании Приказа Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью (уровень магистратура)».

Перечень компетенций:

ОПК - 5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

1.5. Соответствие видов деятельности профессиональным компетенциям и их составляющих

Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта (С/01.4)			
ОПК-5	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализировать тематику площадок в социальных медиа	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; Основы компьютерной грамотности; Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП

2.1. Категория слушателей ДПП

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям) – к освоению ДПП допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование.

2.2. Общая трудоёмкость программы, аудиторная и самостоятельная работа

Общая трудоемкость программы, академических часов: 32 из них 23 академических часа аудиторной работы, 8 академических часов самостоятельной работы и 1 академический час итоговой аттестации.

2.3. Форма обучения:

Форма обучения по ДПП - очная с применением дистанционных образовательных технологий.

2.4. Учебный план

ДПП «Продвижение и поисковая оптимизация сайтов (SEO)» реализуется одним модулем.

№ п/п	Наименование раздела (темы, модуля)	Форма Контроля	Всего, час	В том числе			
				Лекции	Практически занятия	Самостоятельная работа	Итоговая аттестация
1.	Что такое SEO продвижение.	собеседование	4	1	2	1	-
2.	Принципы работы поисковых машин.	собеседование	3	1	1	1	-
3.	Внутренняя поисковая оптимизация сайта.	собеседование	3	1	1	1	-
4.	Внешняя поисковая оптимизация сайта.	собеседование	4	1	2	1	-
5.	Инструменты для управления индексацией сайта.	собеседование	4	1	2	1	-
6.	Способы мониторинга сайта.	собеседование	3	1	1	1	-
7.	Эффективное управление сайтом.	собеседование	4	1	2	1	-
8.	Обзор других способов продвижения сайтов.	собеседование	4	1	2	1	-
9.	Итоговая аттестация	Зачет	1	-	-	-	1
	ИТОГО	-	30	8	13	8	1

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Наименование раздела	1 день	2 день	3 день	4 день
1	Что такое SEO продвижение.				
2	Принципы работы поисковых машин.				
3	Внутренняя поисковая оптимизация сайта.				
4	Внешняя поисковая оптимизация сайта.				
5	Инструменты для управления индексацией сайта.				
6	Способы мониторинга сайта.				
7	Эффективное управление сайтом.				
8	Обзор других способов продвижения сайтов.				
9	Итоговая аттестация				зачет

Минимальный срок освоения программы – 4 дня.

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДПП

4.1. Рабочая программа модуля «Продвижение и поисковая оптимизация сайтов (SEO)».

4.1.1. Цель изучения модуля: сформировать у обучающихся навыки повышения посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей.

4.1.2. Задачи изучения модуля:

Рассмотреть аспекты оптимизации сайтов под требования поисковых систем.

4.1.3. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения раздела направлен на формирование следующих компетенций:

Код компет енции	Перечень планируемых результатов обучения по разделу, теме, модулю	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
ОПК-5	Знать: - Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; - Основы компьютерной грамотности;	Формы обучения: Фронтальная. Методы обучения: Лекция;

	- Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов; Уметь: - Анализировать тематику площадок в социальных медиа; Владеть: - Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет."	Самостоятельная работа
--	---	------------------------

4.1.4. Содержание курса

Тема 1. Что такое SEO продвижение (4 часа)

Лекции (1 час). Цели продвижения сайта. Целевая аудитория сайта. Методы и технологии продвижения сайтов.

Практические занятия (2 часа). Инструменты интернет-маркетинга. Основные этапы продвижения сайта.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Инструменты интернет-маркетинга	Основные этапы продвижения сайта	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос

Тема 2. Принципы работы поисковых машин (3 часа)

Лекции (1 час). Принципы работы поисковых машин. Индексация сайтов. Статус и заголовки ответа сервера. Переадресация и ошибки сервера.

Практические занятия (1 час) Поиск и оценка релевантности документов. Поисковые алгоритмы Яндекса. Поисковые алгоритмы Google. Поведенческие факторы. Взаимодействие поисковых машин и сайтов - протокол HTTP. Файл .htaccess.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Переадресация и ошибки сервера	Файл .htaccess	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос

Тема 3. Внутренняя поисковая оптимизация сайта (3 часа)

Лекции (1 час). Терминология SEO. Виды запросов пользователей. Прогнозирование количества запросов. Правила и особенности написания текстов под SEO. Правила написания продающих текстов, примеры создания продающих страниц. Приземляющие (посадочные) страницы, юзабилити.

Практические занятия (1 час). Инструменты Google и Яндекс для составления семантического ядра сайта. Лабораторная работа: составление семантического ядра. Оптимизация структуры сайта и разметка HTML-кода.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Оптимизация структуры сайта и разметка HTML-кода	Приземляющие (посадочные) страницы, юзабилити	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр	устный опрос

			Медиа, 2012. — 101 с.	
--	--	--	--------------------------	--

Тема 4. Внешняя поисковая оптимизация сайта (4 часа)

Лекции (1 час). Принципы ссылочного ранжирования. Влияние социальных сетей на SEO. Как не попасть и как выйти из-под фильтра.

Практические занятия (2 часа). Лабораторная работа. Безопасные способы наращивания ссылочной массы. Блоговое и статейное продвижение сайтов. Фильтры Яндекса и Гугл.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно- методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Как не попасть и как выйти из-под фильтра	Фильтры Яндекса и Гугл	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос

Тема 5. Инструменты для управления индексацией сайта (4 часа)

Лекции (1 час). Управление индексацией сайта. Как ускорить появление страниц в индексе поисковых машин. Карта сайта XML Sitemap. Дополнительные инструменты SEO-оптимизатора.

Практические занятия (2 часа). Файл robots.txt. Инструменты для Web-мастеров - диагностика сайта. Яндекс Web-мастер – настройка и контроль параметров индексации. Google Центр веб-мастеров – Google для веб-мастера.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно- методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>

Google Центр веб-мастеров – Google для веб-мастера	Дополнительные инструменты SEO-оптимизатора	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос
--	---	--------------------------------------	--	--------------

Тема 6. Способы мониторинга сайта (3 часа)

Лекции (1 час). Способы мониторинга сайта. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии, цели и конверсии. Назначение инструментов аналитики - Яндекс-метрика, Google Analytics и другие.

Практические занятия (1 час). Инструменты для Web-мастеров - диагностика сайта. Яндекс Web-мастер – настройка и контроль параметров индексации. Google Центр веб-мастеров – Google для веб-мастера.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Настройка целей аналитики, методы повышения конверсии сайта	Примеры построения аналитических отчетов	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос

Тема 7. Эффективное управление сайтом (4 часа)

Лекции (1 час). Требования к «движку» сайта – с точки зрения SEO. Заголовки сервера – постановка задачи программисту для доработки программного кода CMS. Практические занятия (2 часа). Реакция CMS на несуществующие страницы – настройка страницы 404. Управление страницами – Sitemap генераторы и т.д..

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Реакция CMS на несуществующие страницы – настройка страницы 404	Управление страницами – Sitemap генераторы и т.д..	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос

Тема 8. Обзор других способов продвижения сайтов (4 часа)

Лекции (1 час). Маркетинг в социальных сетях: Vkontakte, Facebook, Twitter. E-mail маркетинг и прочее. Контент-менеджмент и продающие тексты - обзор. Эффективность вложений в интернет-проекты.

Практические занятия (2 часа). Контекстная реклама в поиске: Яндекс.Директ и Google.AdWords. ROI веб-сайтов.

Самостоятельная работа (1 час). Проработка материала дополнительной литературы по теме.

<i>Наименование темы</i>	<i>Дидактические единицы, вынесенные на самостоятельное изучение</i>	<i>Формы самостоятельной работы</i>	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>	<i>Форма контроля</i>
Эффективность вложений в интернет-проекты, ROI веб-сайтов	ROI веб-сайтов	Проработка дополнительной литературы	Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с.	устный опрос

4.1.5. Оценочное средство для текущего контроля (примерные вопросы для устного опроса):

Тема 1. Что такое SEO продвижение.

1. Цели продвижения сайта.
2. Целевая аудитория сайта.
3. Методы и технологии продвижения сайтов.
4. Инструменты интернет-маркетинга.
5. Основные этапы продвижения сайта.

Тема 2. Принципы работы поисковых машин.

1. Принципы работы поисковых машин.
2. Индексация сайтов.
3. Поиск и оценка релевантности документов.
4. Поисковые алгоритмы Яндекса.
5. Поисковые алгоритмы Google.
6. Поведенческие факторы.
7. Взаимодействие поисковых машин и сайтов - протокол HTTP.
8. Статус и заголовки ответа сервера.
9. Переадресация и ошибки сервера.
10. Файл .htaccess.

Тема 3. Внутренняя поисковая оптимизация сайта

1. Терминология SEO.
2. Виды запросов пользователей.
3. Прогнозирование количества запросов.
4. Инструменты Google и Яндекс для составления семантического ядра сайта.
5. Лабораторная работа: составление семантического ядра.
6. Правила и особенности написания текстов под SEO.
7. Правила написания продающих текстов, примеры создания продающих страниц.
8. Оптимизация структуры сайта и разметка HTML-кода.
9. Приземляющие (посадочные) страницы, юзабилити.

Тема 4. Внешняя поисковая оптимизация сайта

1. Принципы ссылочного ранжирования.
2. Лабораторная работа.
3. Безопасные способы наращивания ссылочной массы.
4. Блоговое и статейное продвижение сайтов.
5. Влияние социальных сетей на SEO.
6. Фильтры Яндекса и Гугл.

7. Как не попасть и как выйти из-под фильтра.

Тема 5. Инструменты для управления индексацией сайта

1. Управление индексацией сайта.
2. Как ускорить появление страниц в индексе поисковых машин.
3. Файл robots.txt. Карта сайта XML Sitemap.
4. Инструменты для Web-мастеров - диагностика сайта.
5. Яндекс Web-мастер – настройка и контроль параметров индексации.
6. Google Центр веб-мастеров – Google для веб-мастера.
7. Дополнительные инструменты SEO-оптимизатора.

Тема 6. Способы мониторинга сайта

1. Способы мониторинга сайта.
2. Параметры контроля: позиции на поисковых машинах, посещаемость сайта, параметры сессии, цели и конверсии.
3. Назначение инструментов аналитики - Яндекс-метрика, Google Analytics и другие.
4. Настройка целей аналитики, методы повышения конверсии сайта.
5. Примеры построения аналитических отчетов.

Тема 7. Эффективное управление сайтом

1. Требования к «движку» сайта – с точки зрения SEO.
2. Заголовки сервера – постановка задачи программисту для доработки программного кода
3. CMS. Реакция CMS на несуществующие страницы – настройка страницы 404.
4. Управление страницами – Sitemap генераторы и т.д..

Тема 8. Обзор других способов продвижения сайтов

1. Контекстная реклама в поиске: Яндекс.Директ и Google.AdWords.
2. Маркетинг в социальных сетях: Vkontakte, Facebook, Twitter.
3. E-mail маркетинг и прочее.
4. Контент-менеджмент и продающие тексты - обзор.
5. Эффективность вложений в интернет-проекты.
6. ROI веб-сайтов.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

5.1. Организационные условия реализации ДПП

Наименование аудитории	Вид занятия	Наименование оборудования, программного обеспечения
Компьютерный класс	Лекции	Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, маркер, лазерная указка
Компьютерный класс	Практические занятия	Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, маркер, лазерная указка
Компьютерный класс	Итоговая аттестация	Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, маркер, лазерная указка

5.2. Педагогические условия реализации ДПП

Реализация программы обеспечивается преподавательским составом, удовлетворяющим следующим условиям:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующее профилю программы, из числа штатных преподавателей, или привлеченных на условиях почасовой оплаты труда;
- значительный опыт практической деятельности в соответствующей сфере из числа штатных преподавателей или привлеченных на условиях почасовой оплаты труда

5.3. Учебно-методическое обеспечение ДПП

Основная литература:

1. Воронин А.П. Как заказать сайт: практическое руководство для непрофессионалов + Образец технического задания на создание сайта / Воронин А.П., Прокди Р.Г., Финков М.В.. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-94387-697-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35398.html>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В., Горяев К.С.. — Москва: Инфра-Инженерия, 2017. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0139-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68990.html>

Дополнительная литература:

1. Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд.: практическое пособие / Бердышев С.Н.. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-394-01546-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5968.html>

5.4. Методические рекомендации

ДПП построена по тематическому принципу, каждый раздел представляет собой логически заверченный материал.

Преподавание программы основано на личностно-ориентированной технологии образования, сочетающей два равноправных аспекта этого процесса: обучение и учение. Личностно-ориентированный подход развивается при участии слушателей в активной работе на практических занятиях. Личностно-ориентированный подход направлен, в первую очередь, на развитие индивидуальных способностей обучающихся, создание условий для развития творческой активности слушателя и разработке инновационных идей, а также на развитие самостоятельности мышления при решении учебных задач разными способами, нахождение рационального варианта решения, сравнения и оценки нескольких вариантов их решения и т.п. Это способствует формированию приемов умственной деятельности по восприятию новой информации, ее запоминанию и осознанию, созданию образов для сложных понятий и процессов, приобретению навыков поиска решений в условиях неопределенности.

Практические занятия проводятся для приобретения навыков решения практических задач в предметной области модуля. Задания, выполняемые на практических занятиях, выполняются с использованием активных и интерактивных методов обучения.

Самостоятельная работа слушателей предназначена для проработки дополнительной литературы. Результаты практических заданий слушателей учитываются на итоговой аттестации.

При изучении курса предусмотрены следующие методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративный метод;
- репродуктивный метод;
- частично-поисковый метод.

6. ФОРМЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДПП

Итоговая аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в присутствии преподавателя. Результатом зачета служат правильные ответы на вопросы билета, состоящего из 8 (восьми) вопросов.

По результатам итоговой аттестации слушателю выставляется оценка «ЗАЧТЕНО/НЕ ЗАЧТЕНО»:

Оценка «ЗАЧТЕНО» выставляется слушателю, который:

- правильно ответил не менее чем на 75% вопросов теста;
- продемонстрировал необходимые систематизированные знания и достаточную степень владения принципами предметной области программы, понимание их особенностей и взаимосвязь между ними в течение всего срока обучения по ДПП.

Оценка «НЕ ЗАЧТЕНО» ставится слушателю, который:

- ответил правильно менее чем на 75% вопросов теста;
- имеет крайне слабые теоретические и практические знания, обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели оценки
ОПК - 5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	Ответы на вопросы	Количество правильных ответов

7.2. Комплект оценочных средств

7.2.1. Темы для подготовки к зачету:

1. Что в Robots.txt запрещает индексировать документ doc.html в корне сайта.
2. Платон Щукин кто это?
3. Когда используется 301 редирект?
4. За что попадают сайты в Минусинск?
5. Какие из запросов относятся к ВЧ?
6. Как называется алгоритм машинного обучения, который формирует выдачу Яндекса?
7. Как называют совокупность ссылок на сайт?
8. Что означает аббревиатура НЧ в SEO?

7.2.2. Примерные тесты для проведения зачета:

1. Создание текстов под различные цели.
2. Особенности оптимизационной функции текста.
3. Особенности конверсионной функции текста.
4. Основные критерии оценки качества SEO- текста.
5. Алгоритм создания технического задания.
6. Редактирование и форматирование SEO- текста.
7. Управление и создание сильных позиций в SEO- тексте.
8. Этапы проверки текста.
9. Какие сайты и программы используются для анализа текста?
10. Определение понятия «сниппет».
11. Принципы работы мета-тегов.

12. Характеристики и примеры мета-тегов в SEO- тексте.
13. Основные критерии проверки SEO- текста.
14. Этапы составления грамотного технического задания на SEO- текст.
15. Выбор и использование ключевых слов при создании SEO- текста.